

HUMANOVA — Dossier de presse

La nouvelle génération de bornes d'accueil vidéo animées par intelligence artificielle.

Juillet 2026 · humanova-ia.com · contact@humanova-ia.com

HUMANOVA en bref

HUMANOVA conçoit des bornes d'accueil vidéo animées par intelligence artificielle. Face à la borne, un avatar conversationnel accueille les visiteurs, répond à leurs questions, les conseille et les oriente — en plusieurs langues et à toute heure. Les bornes sont dessinées et fabriquées en France. HUMANOVA est une marque propulsée par IA Novation (Savoie, France).

Ce que fait la borne

- **Accueillir** : l'avatar engage la conversation naturellement, en face à face, comme un membre de l'équipe.
- **Renseigner** : horaires, orientation, catalogue, informations pratiques — les demandes répétitives sont prises en charge, les équipes se consacrent pleinement à leurs visiteurs.
- **Conseiller** : l'avatar connaît l'offre du lieu (produits, activités, événements) et fait des recommandations personnalisées.
- **À toute heure** : l'accueil reste assuré en dehors des horaires d'ouverture, dans plusieurs langues.

Ce qui rend HUMANOVA unique

- **100 % personnalisable** : identité visuelle, voix, ton, catalogue et connaissances propres à chaque lieu.
- **Mémoire dédiée** : chaque borne s'enrichit au fil des conversations et connaît de mieux en mieux son environnement.
- **Omnicanal** : la même intelligence peut répondre sur la borne, le site web ou le téléphone.
- **Fabrication française** : mobilier dessiné et fabriqué en France, en plusieurs finitions (noir, bois, blanc).

À qui s'adresse HUMANOVA

Commerces et enseignes, offices de tourisme, lieux culturels (musées, médiathèques), salons et événements, halls d'entreprise, collectivités — partout où des visiteurs ont des questions et où les équipes manquent de temps.

La marque

HUMANOVA est éditée par KING KONG INVEST et propulsée par **IA Novation**, studio d'intelligence artificielle basé en Savoie (France). La conviction de l'équipe : démocratiser l'intelligence artificielle en la mettant au service de l'humain — la technologie prend en charge le répétitif, l'humain garde la relation.

Identité visuelle

Élément	Valeur
Couleurs	■ Bleu nuit #070A16 · ■ Violet #7C5CFF · ■ Cyan #06D4FF · ■ Blanc bleuté #EEF2FA
Typographie titres	Space Grotesk (Bold 700 / SemiBold 600)
Typographie texte	Inter (Regular / Medium)
Écriture de la marque	HUMANOVA, en capitales

Contact presse

Email : contact@humanova-ia.com

Site : humanova-ia.com

Démonstration : possible en conditions réelles, sur rendez-vous.

Textes et visuels du kit libres d'usage éditorial, sans modification du sens. Crédit photos : © HUMANOVA.